



# Учебный план

## 42.04.01 Рекламный менеджмент

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

### Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Базовые концепции рекламы и PR 4

Создание маркетингового контента 3

Международные маркетинговые коммуникации 3

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Дисциплины по выбору №1 2

Дисциплины по выбору №2 2

Дисциплины по выбору №3 2

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 10

### Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Digital-маркетинг 4

Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков 3

Интегрированные бренд-коммуникации 3

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии 3

Дисциплины по выбору №4 2

Дисциплины по выбору №5 2

Учебно-проектная практика 3

Производственная практика 6

### Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Управление медиамиксом 2

Communication project management / Управление коммуникационными проектами 2

Медиаменеджмент и медиамаркетинг 2

Психология управления коммуникациями 2

Курсовая работа по дисциплине профиля 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Дисциплины по выбору №6 2

Дисциплины по выбору №7 2

Дисциплины по выбору №8 2

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 2

Научно-исследовательская практика 8

### Семестр 4

Преддипломная практика 21

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3



# Дисциплины по выбору

42.04.01 Рекламный менеджмент

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Цифровая креативная индустрия

Дисциплины по выбору №3 1 из 3

Бизнес-риторика

Брендинг территорий

Клиентский сервис

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Деловые коммуникации, этикет и протокол

HR-коммуникации

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Репутационный менеджмент

Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Эффективность рекламных кампаний

Эффективность PR-коммуникаций

## Семестр 4